

2025 年度（第 3 期） 事業計画

I 基本方針

『ＩＴで健康・保健をイノベーションする。』をスローガンに、以下の基本方針に従って事業運営をおこないます。

・技術と品質の向上に誠意とこだわりをもって取り組む

「安心と安全」を提供するために、技術と品質の向上に全力で取り組みます。
誠実さとこだわりをもって、最高のサービスを提供いたします。

・顧客中心のサービス提供

顧客のニーズを理解し、それに合わせてサービスを提供することを重視します。
顧客とのコミュニケーションを大切にし、信頼と満足を築いていくことで、持続的な成長を目指します。

・人を中心にした開かれた経営

人々の幸福と成長を重視し、適正な利潤の確保と還元に努めます。
社員、顧客、パートナーとの協力を通じて、共に未来を創り上げていきます。

II 2025 年度 予算計画

目標

売上額 3 億 6,850 万円 （前年比 114.0%）

III 重点課題

1. 健康管理システム「楽d o s .」の開発およびブランド化
2. 個人結果報告書アプリ閲覧サービス「健康日記」の拡張
3. 予約管理システムの拡張
4. A 団体 次期システム構築
5. 健診準備業務支援サービス（Smart J Station）導入支援
6. 人材派遣事業の開始